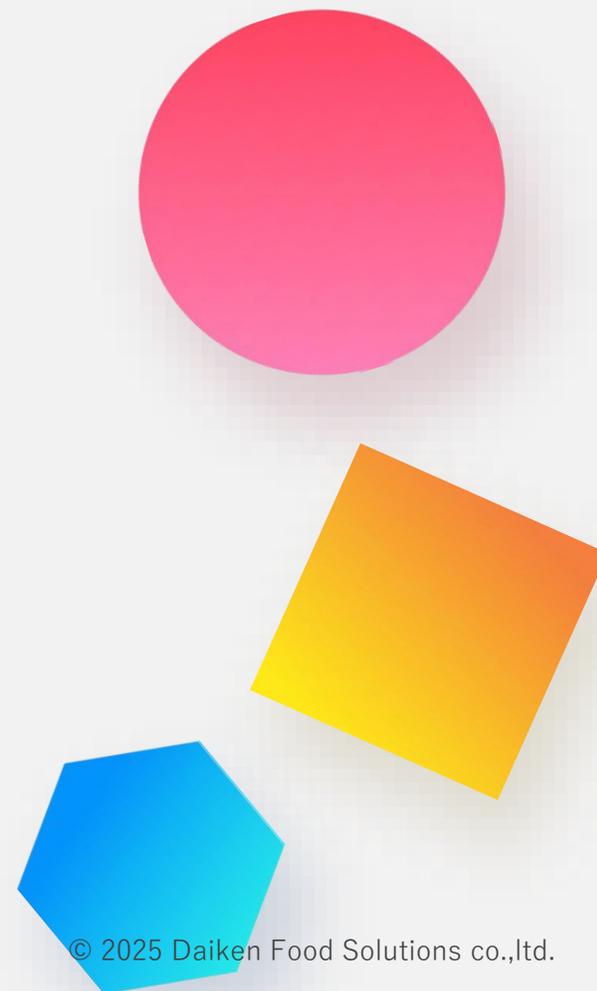


DAIKEN

第56期 DAIKEN POLICY

2025.10.11

代表取締役 河村 昌則



Contents

01

概要

弊社を取り巻く環境から今期目指すべき方向性

02

昨年度の実績・フィードバック

第55期の実績とフィードバック。DAIKEN TOPIC。

03

組織図

第56期組織体制の説明

04

第56期予算

第56期（2025.10～2026.9）の基本予算と各部署予算、重要事項の説明

05

その他

委員会について

01 概要

弊社を取り巻く環境から今期目指すべき方向性

概要

当社はこの度策定した「第三次中期経営計画」の達成に向けて、

2年目の今期はAIインテリジェンスの導入に向けた **タスクの簡素化** を図ります。



これにより「**労働時間の短縮**」と「**生産効率の改善**」から
一人当たりの粗利高の向上を目指します。

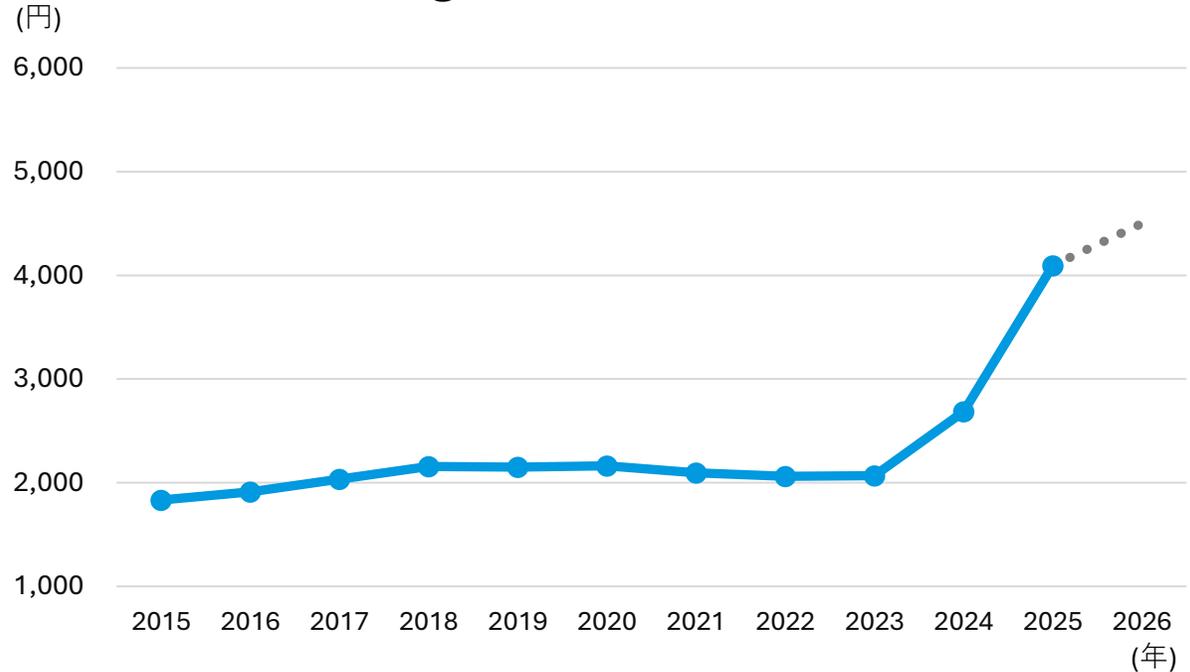
概要

食品業界はここ数年の原料高やそれに伴う規格変更等により業界に従事する人達の負担が増加



業界全体のワークライフバランスの維持が難しく「心身への影響」が予想されます。

お米(5kg)の価格推移 (過去10年間)



小売物価統計調査による価格推移 2015年～2024年 (2025年は予測値)

出典元：総務省統計局 小売物価統計調査

統計調査時期：2025年3月

調査内容：全国/国内産/精米/単一原料米(産地/品種及び産年が同一のもの)/袋入り(5kg入り)/コシヒカリを除く

昨今の厳しい経済状況を受け、全従業員の心身的な負担が増大していることを重く受け止めています。
このため、今期は「**足元を固める年**」として、

概要

社員一人ひとりの健康と、

働きやすさを最優先に考えた取り組みを進めます。

以上の考えや背景のもと、
第56期 DAIKEN POLICY を発表します。

02 昨年度の実績・フィードバック

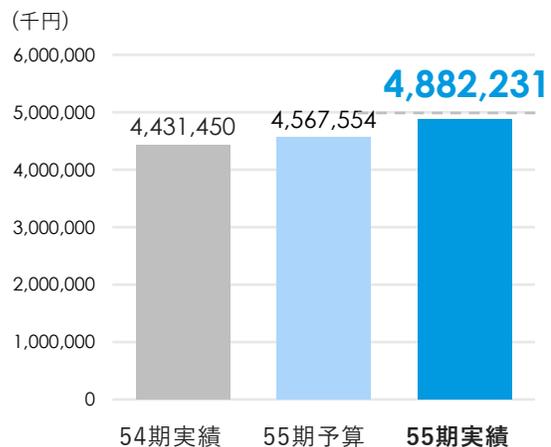
第55期の実績とフィードバック。DAIKEN TOPIC。

昨年度の実績・フィードバック

売上高

4,882,231千円

前年比 110% 予算比 106%

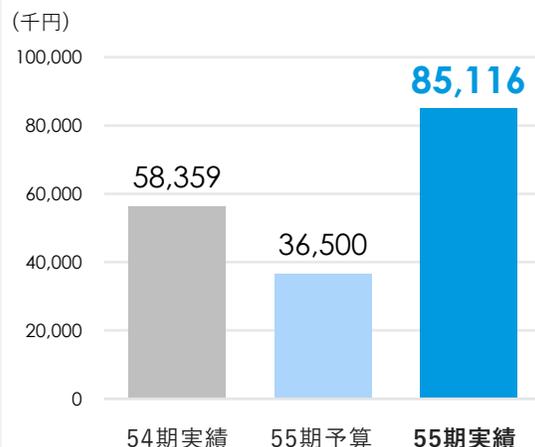


第55期は需要増と価格改定が寄与し前年比10%超の増収を達成し、事業規模を拡大。

営業利益

85,116千円

前年比 150% 予算比 233%

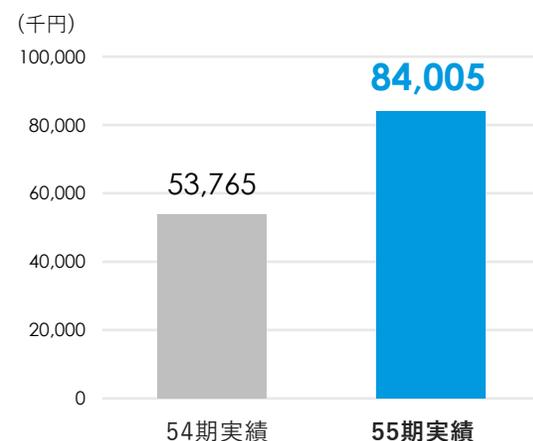


粗利増が販管費増を上回り、第55期は前年より約46%増と大幅に収益力が向上。

経常利益

84,005千円

前年比 156% 予算比 —

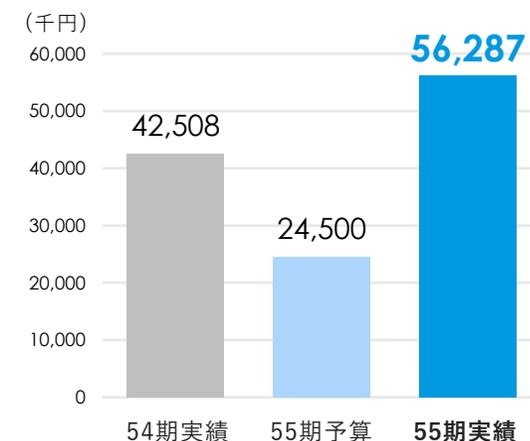


営業利益の伸長が寄与し、第55期は前期比で約56%増となり本業の強さが顕著。

当期純利益

56,287千円

前年比 132% 予算比 229%



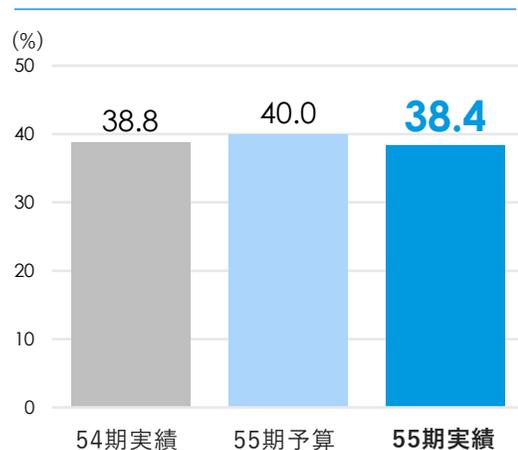
税負担増を吸収しつつ、第55期は約32%増と安定成長を実現し内部留保を強化。

昨年度の実績・フィードバック

自己資本比率

38.4%

前年比 98% 予算比 96%



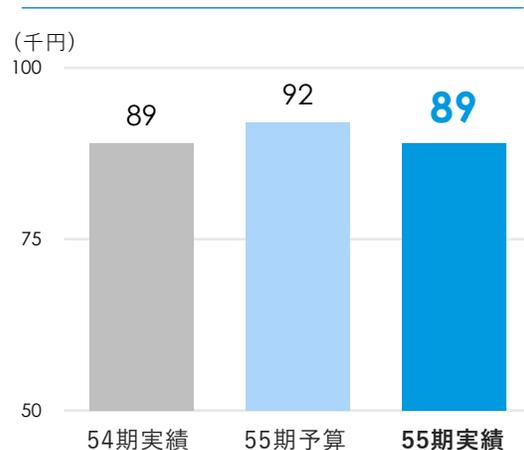
第55期は総資産増によりわずかに低下したが、38%台を維持し業界平均を上回る健全水準。役員借入金を加味すると資本厚みは大幅に改善し、実質的な安全性はさらに高い水準を維持。

※中小卸売り企業統計平均20%（経済産業省：中小企業実態基本調査より）

DKSA

仕入先 得意先 平均
90点 89点 ▶ 89点

前年比 100% 予算比 96%

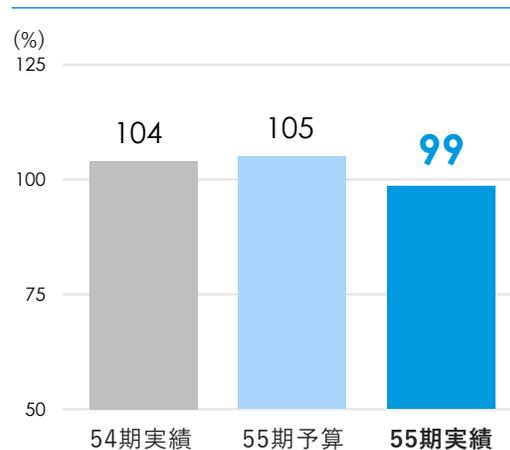


回答率は昨年より改善したが、結果は昨年と同じ結果となる。仕入先・得意先へ積極的なコミュニケーションを強化する。

各部署のパフォーマンス

99%

前年比 95% 予算比 94%

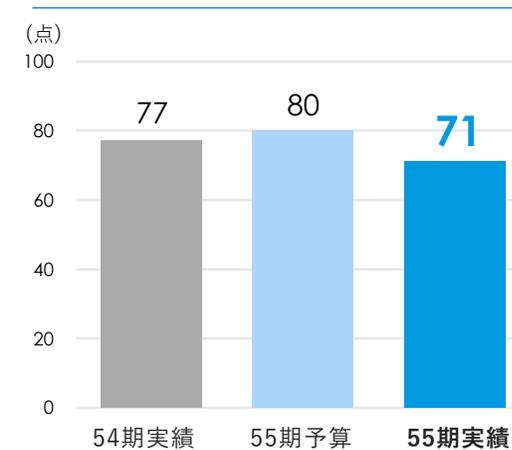


業績の拡大に伴いバックオフィス部に人工不足が顕著化。結果としてパフォーマンスは下がるも、55期後半に補充は完了しており改善が期待される。

従業員満足度

71点

前年比 92% 予算比 88%



予算と大きく乖離かつ、昨年比でも大きく下落している。昨今の業務拡大とそれに合わせて業務変革に追いついていないと判断。56期の予算を昨年比102%まで圧縮し全体最適化をはかり改善を目指す。

パフォーマンス … 業務効果。営業部：新規・既存訪問件数の予算達成率、衛生事業部：新規・既存訪問件数の計画達成率、管理部：就労時間の予算比、マーケティング部：KPIの達成率

DAIKEN TOPIC

10月 社歌を作成しコンテストに応募



3月 健康経営優良法人2025 認定



3・5・6月 BCPを意識したスプリット班での社員旅行



4月 牛川サテライトオフィス本格稼働開始



5月 AMULATEの豊橋駅イベントにダイケン社員が協力



9月 ダイケンフードソリューションズへ社名変更



03 組織図

第56期組織体制の説明

Executive



河村 昌則

代表取締役
CEO

Chief Executive Officer
最高経営責任者



杉浦 慶

取締役 営業本部長
COO

Chief Operating Officer
最高執行責任者



河村 綾

取締役 経理部長
CFO・CAO ※2025年11月21日から

Chief Financial Officer
最高経理責任者
Chief Administrative Officer
最高総務責任者
※2025年11月21日から



小野寺 ゆみ

執行役員 管理部 部長
CAO ※2025年11月20日まで

Chief Administrative Officer
最高総務責任者



山田 大介

マーケティング部 部長
CDO

Chief Digital Officer
最高デジタル責任者

Manager



佐藤 繁晴

営業部 次長



今泉 大樹

衛生事業部
衛生事業課 課長



渥美 奈保

マーケティング部
販売促進課 課長

組織図

2025.10.1時点

EXM ... Executive

衛生顧問	瀬野尾 武志
顧問弁護士	E&J名古屋法律事務所
会計事務所・社労士	税理士法人 SHIP



役員：3名 監査役：1名 従業員：28名（計画含む） 総勢：32名

04 第56期予算

第56期（2025.10～2026.9）の基本予算と各部署予算、重要事項の説明

粗利額

5億840万円

(前年比 102%)

売上額

50億0,000万円

(前年比 102%)

その他予算

予算合計 **3,500** 万円

事業予算

食糧新聞 **6.1**万円

月間工場長 **2.1**万円

Well-being販促費用 **200**万円

設備関連

営業部 **40**万円

衛生事業部 **500**万円

管理部 - 万円

マーケティング部 **1,700**万円

従業員への機会創出

教育支援制度 **200**万円

研修費用 **200**万円

誕生日 **100**万円

EXM費用 **100**万円

※原価償却費未計算

第56期 KPIツリー

KPI

KSF

KGI

パフォーマンス
前年比102%

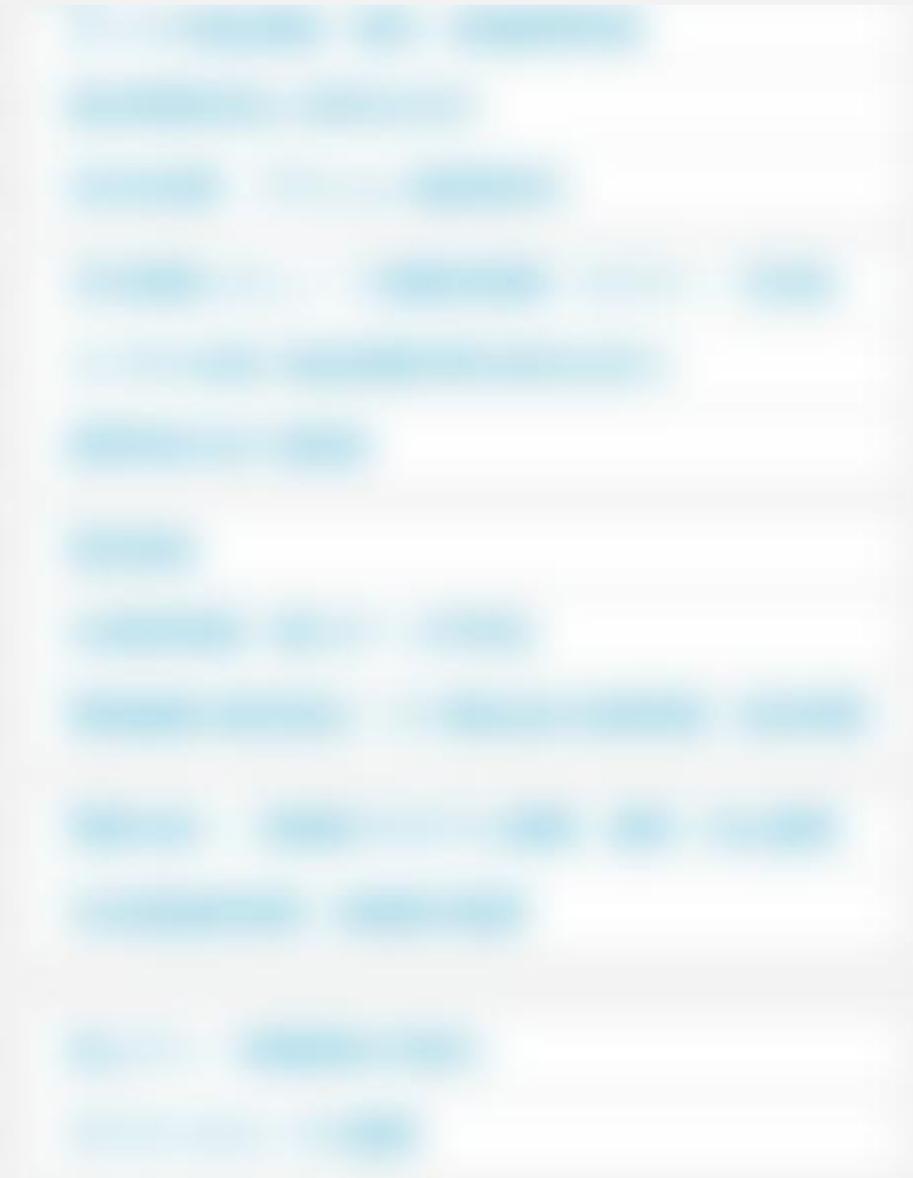
粗利・売上 前年比102%
新規顧客獲得件数 4件
S

粗利・売上 前年比102%
新規コンサル 5件
SM

パフォーマンス向上
総処理効率UP 前年比102%
K

各部署の予算達成
(各部署のパフォーマンス 前年比102%)
M

経営予算達成
CEO



01 | タスク分析

各部署のタスクを整理

基本理念とFSSCの観点から、不要なタスクを削減

各KPIは継続、KFSを見直し

- 利益創造に繋がらないタスクは削減



02 | タスクの共通言語化

タスクを「共通言語」で、可視化・共有化

- 担当者や部署ごとに、呼び名が変わる作業等を共通言語化
- マニュアル整備



03 | 顧客対応の見直し

- 特に納品に関する対応を見直し
- 営業も含めKPI・KFSの徹底



第56期 重要計画

1 株式の買い上げ

2 執行役員 管理部 小野寺部長 定年退職 → 監査役就任

3 業務課インテリジェンス (OCR&RPAシステム) 検証 → 完成

4 人員補充 / 2025.10 ~

営業部：7名 (3名増員)、衛生事業部 4名 (増減なし)、管理部 14名 (増減なし)、マーケティング部 5名 (増減なし)

5 AMULATEの展示会出展 (プレミアム食品EXPO JFEX PREMIUM)

6 57期に向けた新組織体制への移行

新組織（57期～）

EXM ... Executive

衛生顧問	瀬野尾 武志
顧問弁護士	E&J名古屋法律事務所
会計事務所・社労士	税理士法人 SHIP



役員：3名 監査役：1名 従業員：27名（計画含む） 総勢：31名

05 その他

委員会について

委員会

SPM ... Senior Project Manager PM ... Project Manager

食品安全委員会 ※食品安全委員会とBCMS委員会が合併

SPM - SPM 今泉 (衛生事業部) 計 14名

営業部 : 4

佐藤 PM

衛生事業部 : 1

管理部 : 6

マーケティング部 : 2

渥美 PM

メディア委員会

SPM - SPM 山田 (マーケティング部) 計 15名

営業部 : 3

衛生事業部 : 2

PM

管理部 : 6

マーケティング部 : 3

PM

委員会総責任者

杉浦 (営業部)

※今年度からタイムキーパー廃止、委員会総責任者として杉浦本部長を指名 (各委員会の監修)